
2024

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

BAM Kurumsal Giyim A.Ş

İÇİNDEKİLER

BÖLÜMÜ

- 01.** Raporumuz Hakkında
- 02.** Şirket Profili ve Değerlerimiz
- 03.** Sürdürülebilirlik Stratejimiz
- 04.** Tedarik Zinciri ve Etik Ticaret
- 05.** İnsan Hakları ve Çalışan Politikalarımız
- 06.** 2024 Yılı Performans Göstergeleri ve Veri Analizi
- 07.** Gelecek Perspektifimiz: 2025 ve Sonrası

Bu rapor, BAM Kurumsal Giyim'in 2024 yılında sürdürülebilirlik alanında gerçekleştirdiği çalışmaların ve elde ettiği başarıların kapsamlı bir değerlendirmesini sunmaktadır. Çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik ilkelerini temel alan şirketimiz, bu raporla şeffaf bir şekilde performansını paylaşmayı ve gelecekteki hedeflerini ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Neden Bu Raporu Hazırladık?

2024 yılı, BAM Kurumsal Giyim için sürdürülebilirlik stratejilerimizin hayata geçtiği bir başlangıç noktasıdır. İlk kez karbon ayak izi hesaplaması yaparak çevresel etkilerimizi ölçtük, Sedex denetiminden geçerek sosyal uyum standartlarına bağlılığımızı belgeledik ve OCS ile RCS sertifikalarını alarak ürünlerimizin sürdürülebilirliğini onayladık. Bu rapor, tüm bu adımların bir arşivi niteliğinde olup, aynı zamanda geleceğe dair hedeflerimize rehberlik edecektir.

Raporun İçeriği

Raporumuzda, 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz çevresel, sosyal ve ekonomik performansımıza ilişkin detaylı veriler, analizler ve grafikler bulunmaktadır. Ayrıca, 2025 ve sonrasına yönelik hedeflerimiz ve stratejik yol haritamız da bu rapor kapsamında paylaşılmıştır.

Kapsam ve Sınırlar

Bu rapor, BAM Kurumsal Giyim'in Türkiye'deki tüm operasyonlarını ve çevresel etkilerini kapsar. Raporlama, ISO 14064-1 standardına uygun olarak gerçekleştirilmiş ve bağımsız bir evre danışmanlık firması tarafından doğrulanmıştır. Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonları dahil olmak üzere, tüm faaliyetlerimizin karbon ayak izi değerlendirilmiştir.

Hedefimiz Nedir?

Bu rapor, BAM Kurumsal Giyim'in sürdürülebilirlik yolculuğunda bir hesap verebilirlik aracı olarak hazırlanmıştır. Amacımız, evresel etkilerimizi azaltmak, topluma değer katmak ve şeffaf bir iş modeli ile sektörde örnek olmaktır. Gelecekte, daha büyük hedeflere ulaşmak için sürekli iyileştirme yaklaşımımızı sürdüreceğiz.

Paydaşlarımız İçin Ne İfade Ediyor?

Bu rapor, müşterilerimizden tedarikçilerimize, çalışanlarımızdan topluma kadar tüm paydaşlarımız için BAM Kurumsal Giyim'in değerlerini, taahhütlerini ve sürdürülebilirlik hedeflerini anlamaları için bir rehber niteliğindedir. Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerimize bağlı kalarak, tüm süreçlerimizde çevresel ve sosyal sorumluluğumuzu ön planda tutmaya devam edeceğiz.

Raporumuz, BAM Kurumsal Giyim'in sürdürülebilirlik yolculuğunun ilk adımlarını ve bu yolda elde edilen başarıları temsil etmektedir. Daha iyi bir gelecek için attığımız bu adımlara ortak olduğunuz için teşekkür ederiz.

YÖNETİMİN MESAJI

**BAM Kurumsal
Giyim'in temelini
oluşturan değerler,
yalnızca ticari
başarıya değil, aynı
zamanda topluma ve
gezegenimize olan
sorumluluklarımıza da
dayanır.**

Değerli Paydaşlarımız,
BAM Kurumsal Giyim olarak, 2024 yılında sürdürülebilirlik hedeflerimizi gerçekleştirme konusunda önemli adımlar attığımız için büyük bir gurur ve mutluluk duyuyoruz. Gelişen dünyada, iş dünyasının çevresel, sosyal ve ekonomik sorumluluklarının giderek daha kritik hale geldiğinin bilincindeyiz. Bu bilinçle, çevreye duyarlı üretim süreçlerimizden etik ticaret ilkelerimize, çalışan memnuniyetinden toplumsal katkılarımıza kadar her alanda sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

. Sosyal sorumluluk alanında ise çalışanlarımızın refahını artırmaya, topluluklarımızla bağlarımızı güçlendirmeye ve kadın istihdamını desteklemeye yönelik projeler hayata geçirdik. Tedarik zincirimizin her aşamasında kaliteyi, şeffaflığı ve etik ilkeleri ön planda tutuyoruz. ISO 9001:2015 sertifikamız ve uluslararası standartlarla uyumlu üretim süreçlerimiz, bu kararlılığımızın somut birer göstergesidir.

Gelecekte, inovasyona ve sürekli gelişime olan bağlılığımızı sürdürerek, iş ortaklarımız, müşterilerimiz ve çalışanlarımız için daha iyi bir dünya yaratmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik raporumuz, bu yolculuğumuzdaki ilerlemelerimizi ve hedeflerimizi açık bir şekilde paylaşma taahhüdümüzün bir parçasıdır.

Bize bu başarıyı mümkün kılan çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz. Hep birlikte daha sürdürülebilir bir geleceğe adım atacağımıza inanıyoruz. Saygılarımızla,

BAM Kurumsal Giyim Yönetim Kurulu

02. ŞİRKET PROFİLİ VE DEĞERLERİMİZ

2008 yılında kurulan BAM Kurumsal Giyim, iş dünyasına yönelik profesyonel kıyafetler ve tekstil ürünleri tasarlayan, üreten ve tedarik eden öncü bir Türk firmasıdır. Türkiye'nin dört bir yanındaki müşterilerimize yüksek kaliteli iş kıyafetleri sunarken, yenilikçi tasarımlar ve sürdürülebilir üretim anlayışı ile sektörde fark yaratıyoruz. Geniş ürün yelpazemizde; iş montları, polar, şapka, tişört, polo tişört, sweatshirt, gömlek, yağmurluk ve yelek gibi çeşitli ürünler bulunmaktadır.

BAM Kurumsal Giyim, kalite ve sosyal uyum standartlarını kanıtlayan önemli sertifikalara ve denetim süreçlerine sahiptir.

Smeta Sedex Denetimi: Tedarik zincirimizde etik ticaret ve sosyal sorumluluk standartlarını karşıladığımızı belgeleyen Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) denetiminden başarıyla geçtik. Bu denetim, çalışan hakları, iş güvenliği, çevresel performans ve iş etiği gibi alanlarda yüksek standartlara sahip olduğumuzu göstermektedir.

OCS Sertifikası (Organik İçerik Standardı): Organik içerikli ürünlerimizin güvenilirliğini ve izlenebilirliğini sağlayarak çevreye olan duyarlılığımızı pekiştiriyoruz.

RCS Sertifikası (Geri Dönüşüm Beyan Standardı): Ürünlerimizde kullanılan geri dönüştürülmüş içeriklerin doğruluğunu ve izlenebilirliğini belgeleyerek, döngüsel ekonomiye katkıda bulunuyoruz.

03. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

BAM Kurumsal Giyim olarak, sürdürülebilirliği iş stratejimizin temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik ilkelerini iş süreçlerimizin her aşamasında entegre ederek hem bugünün hem de geleceğin ihtiyaçlarına cevap vermeyi amaçlıyoruz.

1. Çevresel Sürdürülebilirlik

Çevreye duyarlı üretim süreçleriyle kaynak kullanımını optimize ediyor, doğaya olan olumsuz etkilerimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz.

- Karbon Ayak İzinin Azaltılması: Üretim süreçlerimizde enerji verimliliğini artırarak ve yenilenebilir enerji kaynaklarını değerlendirerek karbon emisyonlarımızı azaltıyoruz.
- Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm: Atıklarımızı azaltmak ve geri dönüştürülebilir materyalleri üretim döngüsüne kazandırmak için etkin bir atık yönetimi politikası uyguluyoruz.
- Sürdürülebilir Malzeme Kullanımı: OCS ve RCS sertifikalarımız doğrultusunda organik ve geri dönüştürülmüş içerikli materyalleri ürünlerimizde öncelikli olarak tercih ediyoruz.

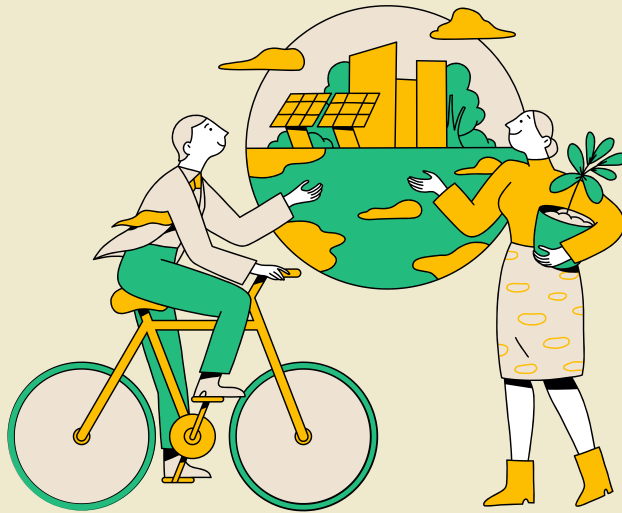


03. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

2. Sosyal Sürdürülebilirlik

Çalışanlarımızın refahı, iş sağlığı ve güvenliği, toplumsal katkı ve etik ticaret ilkeleri sosyal sürdürülebilirlik stratejimizin temel unsurlarıdır.

- Çalışan Hakları ve Eşitlik: Tüm çalışanlarımıza adil ücret, güvenli çalışma koşulları ve eşit fırsatlar sağlıyoruz. Kadın istihdamını teşvik ediyor ve çalışanlarımızın kariyer gelişimlerini desteklemek için eğitim programları sunuyoruz.
- Smeta Sedex Denetimi: Tedarik zincirimizde etik ticaret ve sosyal uyum standartlarını karşıladığımızı belgeleyen bu denetim, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın haklarını koruma kararlılığımızı güçlendiriyor.
- Toplumsal Katkı: Yerel topluluklara destek sağlayan sosyal sorumluluk projelerinde aktif bir rol alıyoruz.



03. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

3. Ekonomik Sürdürülebilirlik

Ekonomik büyümemizi, uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu bir şekilde gerçekleştirmeye odaklanıyoruz.

- Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik: Tedarikçilerimizle güçlü ilişkiler kurarak, sürdürülebilir ham madde kullanımını ve etik ticaret uygulamalarını teşvik ediyoruz.
- İnovasyon ve Kalite: Teknolojik gelişmeleri takip ederek ürün ve süreç inovasyonuna yatırım yapıyor, müşterilerimize yüksek kaliteli ve uzun ömürlü ürünler sunuyoruz.



03. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

2025 ve Sonrası Hedeflerimiz

1. Çevresel Hedefler:

2.

- 2026 yılı itibarıyla karbon ayak izimizi %30 azaltmak.
- Üretimde geri dönüştürülmüş malzeme kullanım oranını %50'ye çıkarmak.
- 2030 yılına kadar tüm enerji ihtiyacımızın %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan karşılamak.
- Atık geri dönüşüm oranını 2025 itibarıyla %90'a, 2030'da %100'e ulaştırmak.



03. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

2025 ve Sonrası Hedeflerimiz

Sosyal Hedefler:

- Kadın istihdam oranını %50'ye çıkarmak.
- Çalışan memnuniyet oranını 2026 yılına kadar %95'e ulaştırmak.
- Çalışanlarımız için yıllık eğitim saatlerini %20 artırmak.
- Tedarik zincirimizdeki tüm tedarikçilerimizin %100'ünü sosyal uyum denetimlerinden geçirmiş olmak.



03. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

2025 ve Sonrası Hedeflerimiz

Ekonomik Hedefler:

- 2026 yılı itibarıyla toplam gelirimizin %20'sini sürdürülebilir ürünlerden elde etmek.
- 2030'a kadar inovasyon projelerine yatırımlarımızı %50 artırmak.
- Etik ticaret ilkelerine uyumu tüm değer zincirimizde %100 sağlamak.

BAM Kurumsal Giyim olarak, 2025 ve sonrasında daha yaşanabilir bir dünya için sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma kararlılığıyla çalışıyoruz. Bu taahhüdümüzü tüm iş süreçlerimizde ve paydaş ilişkilerimizde somut adımlarla hayata geçirmeye devam edeceğiz.



04. TEDARİK ZİNCİRİ VE ETİK TİCARET

BAM Kurumsal Giyim olarak, güçlü ve sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturmanın işimizin temel yapı taşlarından biri olduğuna inanıyoruz. Tedarikçilerimizle güvene dayalı uzun vadeli ilişkiler kurarken, etik ticaret ve sosyal sorumluluk standartlarını daima ön planda tutuyoruz.

1. Tedarik Zinciri Yönetimi

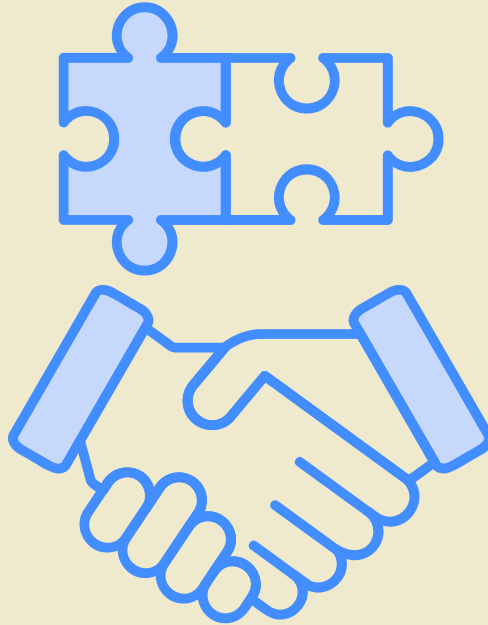
- **Sürdürülebilir Tedarik Politikası:** Tedarik zincirimizin her aşamasında çevresel ve sosyal standartlara uygunluğu gözetiyoruz. Tedarikçilerimizden sürdürülebilir malzeme kullanımı, çevreye duyarlı üretim uygulamaları ve sosyal sorumluluk ilkelerine uyum talep ediyoruz.
- **Şeffaflık ve İzlenebilirlik:** Tüm tedarik süreçlerimizde izlenebilirliği artırarak, müşterilerimize ürünlerimizin ham madde kaynaklarından nihai ürün aşamasına kadar olan yolculuğunu şeffaf bir şekilde sunuyoruz.
- **Sedex Denetimleri:** SSmetaSedex denetimleri kapsamında, tedarikçilerimizin iş sağlığı ve güvenliği, çalışan hakları, çevresel performans ve iş etiği gibi kritik alanlarda uluslararası standartlara uygun olduğunu düzenli olarak denetliyoruz.



04. TEDARİK ZİNCİRİ VE ETİK TİCARET

2. Etik Ticaret İlkeleri

- Adil Çalışma Koşulları: Tedarikçilerimizin, çalışanlarına adil ücret ve güvenli çalışma koşulları sağlamasını öncelikli bir kriter olarak değerlendiriyoruz.
- Çocuk İşçiliğın Önlenmesi: Tedarik zincirimizde çocuk işçiliğı ve zorla çalıştırmayı kesinlikle kabul etmiyor ve bu konularda sıfır tolerans politikası uyguluyoruz.
- Eşitlik ve Çeşitlilik: Tedarik zincirimizin her aşamasında, ırk, cinsiyet, din veya etnik kökene dayalı ayrımcılığın önlenmesini destekliyoruz.



04. TEDARİK ZİNCİRİ VE ETİK TİCARET

3. Sürdürülebilirlik ve Tedarikçi İlişkileri

- Geri Dönüştürülmüş ve Organik Malzeme Kullanımı: OCS ve RCS sertifikalarımız doğrultusunda, tedarikçilerimizin geri dönüştürülmüş ve organik içerikli malzemeleri öncelikli olarak kullanmasını teşvik ediyoruz.
- Tedarikçi Eğitim Programları: Tedarikçilerimize sürdürülebilirlik, etik ticaret ve sosyal sorumluluk konularında eğitimler düzenleyerek, onların bu alanlardaki kapasitelerini artırmalarına destek oluyoruz.
- Risk Değerlendirme ve İyileştirme Planları: Tedarikçilerimizi sosyal ve çevresel risklere karşı düzenli olarak değerlendiriyor, gerekli iyileştirme planlarını birlikte oluşturuyoruz.



04. TEDARİK ZİNCİRİ VE ETİK TİCARET

4. Hedeflerimiz

- 2026 Hedefleri:
 - Tüm tedarikçilerimizin %100'ünün Sedex denetimlerine tabi tutulması.
 - Yüksek riskli tedarikçilerle ilgili iyileştirme planlarının tamamlanması.
 - Geri dönüştürülmüş ve organik malzeme kullanım oranının %50'ye çıkarılması.
- 2030 Hedefleri:
 - Tedarik zincirimizde karbon ayak izinin %30 oranında azaltılması.
 - Tüm tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik eğitimlerinden geçirilmesi.
 - Etik ticaret standartlarının değer zincirinin tamamında uygulanması.



04. TEDARİK ZİNCİRİ VE ETİK TİCARET

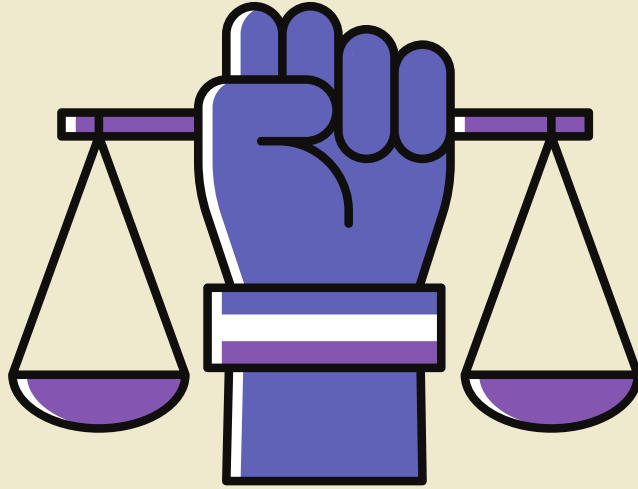
Etik Ticaretin Geleceği

BAM Kurumsal Giyim olarak, sadece kendi üretim süreçlerimizde değil, tedarik zincirimizin tamamında etik ticaret ve sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalıyoruz. Bu doğrultuda, iş ortaklarımızla birlikte çalışarak daha adil, şeffaf ve çevre dostu bir tedarik sistemi inşa etmeye devam edeceğiz.



05. İNSAN HAKLARI VE ÇALIŞAN POLİTİKALARIMIZ

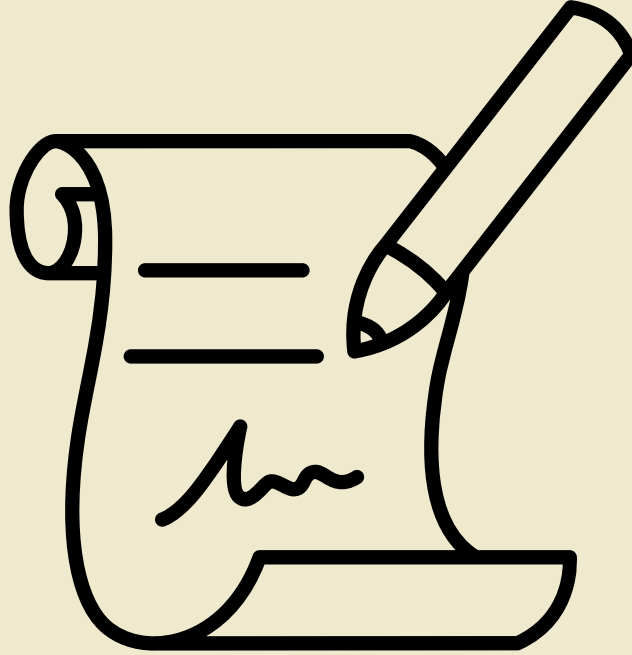
BAM Kurumsal Giyim olarak, insan haklarına saygı ve çalışan memnuniyetine öncelik veren bir şirket kültürünü benimsiyoruz. Tüm çalışanlarımızın haklarını korumayı, eşitlik ilkelerini iş süreçlerimize entegre etmeyi ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamayı taahhüt ediyoruz. İnsan hakları politikalarımız, ulusal yasalara, uluslararası standartlara ve ILO sözleşmelerine uygun şekilde şekillendirilmiştir.



05. İNSAN HAKLARI VE ÇALIŞAN POLİTİKALARIMIZ

1. İnsan Hakları İlkelerimiz

- Eşitlik ve Çeşitlilik: Çalışanlarımız arasında ırk, cinsiyet, din, yaş veya diğer herhangi bir ayrımcılığı kesinlikle kabul etmiyoruz. İşe alım süreçlerimizde ve kariyer fırsatlarında eşitlik ilkelerini ön planda tutuyoruz.
- Zorla Çalıştırma ve Çocuk İşçiliğe Karşı Sıfır Tolerans: Çalışma koşullarımızda zorla çalıştırma, çocuk işçilik veya insan haklarını ihlal eden uygulamalara kesinlikle yer vermiyoruz.
- Güvenli Çalışma Ortamı: İş sağlığı ve güvenliği konusunda ulusal ve uluslararası standartlara uygun süreçler ve denetimler uygulayarak, çalışanlarımız için güvenli bir ortam sağlıyoruz.



05. İNSAN HAKLARI VE ÇALIŞAN POLİTİKALARIMIZ

2. Çalışan Politikalarımız

- Adil Ücret Politikası: Tüm çalışanlarımız için sektördeki standartlarla uyumlu, yaşam standartlarını karşılayan adil bir ücret politikası uyguluyoruz. 2030 yılına kadar tüm pozisyonlarda "adil ücreti" yakalamayı hedefliyoruz.
- Eğitim ve Gelişim Programları: Çalışanlarımızın mesleki gelişimini desteklemek amacıyla düzenli eğitimler ve beceri geliştirme programları sunuyoruz.
- Kadın İstihdamı ve Liderlik: Kadın çalışanların istihdamını artırmayı ve yönetim kadrolarında daha fazla kadın liderin yer almasını teşvik ediyoruz. 2030 yılına kadar yönetim pozisyonlarının en az %30'unun kadın yöneticilerden oluşmasını hedefliyoruz.
- Çalışan Memnuniyeti: Çalışan memnuniyetini artırmak için geri bildirim mekanizmaları oluşturuyor ve bu geri bildirimleri iyileştirme süreçlerimize entegre ediyoruz.



05. İNSAN HAKLARI VE ÇALIŞAN POLİTİKALARIMIZ

3. Gelecek Hedeflerimiz

- Kapsayıcı Çalışma Ortamı: Çeşitliliği ve kapsayıcılığı artırarak, çalışanlarımızın kendilerini değerli hissettiği bir iş ortamı yaratmayı sürdüreceğiz.
- 2030 Hedefleri:
 - Yönetim pozisyonlarının en az %30'unun kadın liderlerden oluşmasını sağlamak.
 - Çalışanlarımızın tamamının mesleki gelişim programlarına katılımını sağlamak.
 - Adil ücret politikasını şirket genelinde tam anlamıyla uygulamak.
- Çalışan Refahı: Sağlık ve sosyal hizmetlere erişimi artırarak çalışanlarımızın refahını güçlendireceğiz.

Sonuç

BAM Kurumsal Giyim olarak, insan hakları ve çalışan politikalarımızı iş süreçlerimizin merkezine yerleştiriyoruz. Bu yaklaşım, yalnızca çalışanlarımız için değil, aynı zamanda şirketimizin sürdürülebilir büyümesi için de güçlü bir temel oluşturmaktadır. 2030 yılı hedeflerimize doğru ilerlerken, iş gücümüzün gücünü ve çeşitliliğini daha da artırmaya kararlıyız.

06. 2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE VERİ ANALİZİ

2024 yılı, BAM Kurumsal Giyim için karbon ayak izi ölçüm ve yönetim süreçlerinin başlatıldığı, çevresel sorumluluğun temel alındığı bir baz yıl olarak belirlenmiştir. Bu bölüm, karbon emisyonlarının kapsamlı bir analizini ve performans göstergelerimizi detaylı bir şekilde sunmaktadır.



06. 2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE VERİ ANALİZİ

Karbon Ayak İzi Raporu - 2024 Özet

2024 Baz Yılı Emisyon Değerleri:

Toplam karbon emisyonumuz 29,403 kg CO₂e (29 ton) olarak hesaplanmıştır. Bu değer, şirket operasyonlarımızın çevresel etkilerini ölçmek için temel referans noktası olacaktır.

- Kapsam 1 (Doğrudan Emisyonlar):
 - Doğal Gaz Kullanımı: 4,052 kg CO₂e
 - Dizel Yakıt Kullanımı: 2,412 kg CO₂e
- Kapsam 2 (Enerji Dolaylı Emisyonlar):
 - Elektrik Tüketimi: 21,923 kg CO₂e
- Kapsam 3 (Diğer Dolaylı Emisyonlar):
 - Hava Seyahati: 126 kg CO₂e
 - Toplu Taşıma: 890 kg CO₂e



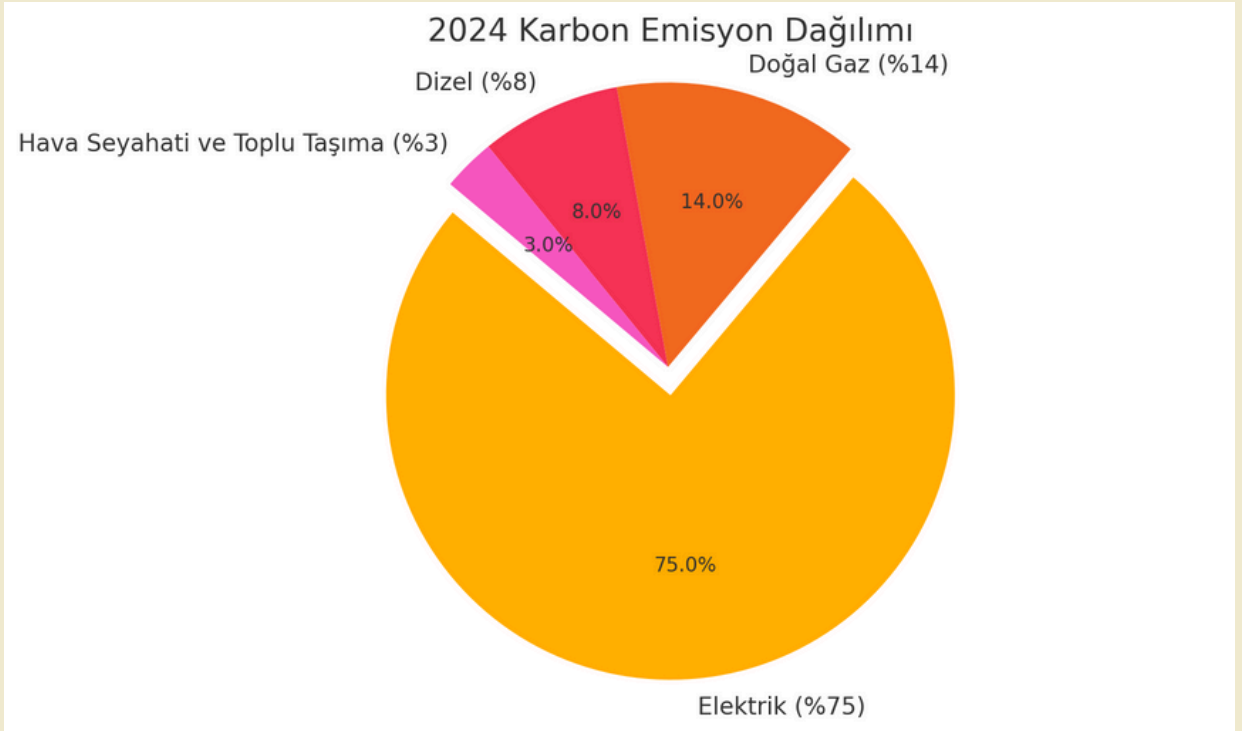
Ürün Karbon Yoğunluğu:

2024 yılında toplam üretimimiz 250,000 adet ürün olarak gerçekleşmiştir. Ürün başına düşen ortalama karbon emisyonu: 0,12 kg CO₂e/adet olarak hesaplanmıştır.

06. 2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE VERİ ANALİZİ

2024 Karbon Emisyon Dağılımı

- Elektrik: %75
- Doğal Gaz: %14
- Dizel: %8
- Hava Seyahati ve Toplu Taşıma: %3



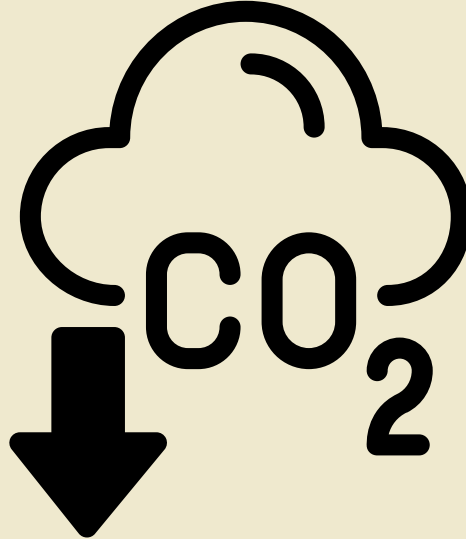
06. 2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE VERİ ANALİZİ

Hedefler ve Stratejiler

- 2025 Hedefi:
 - Toplam karbon emisyonunu %20 azaltmak (yaklaşık 23 ton CO₂e).
 - Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmak.
- 2030 Hedefi:
 - Net sıfır karbon emisyonuna ulaşmak.

Eylem Planları:

1. Elektrik tüketimini azaltmak için enerji verimliliği projelerinin uygulanması.
2. Araç filosunun hibrit veya elektrikli araçlarla yenilenmesi.
3. Tesislerde izolasyon iyileştirmeleri ve doğal gaz kullanımını azaltıcı önlemler.



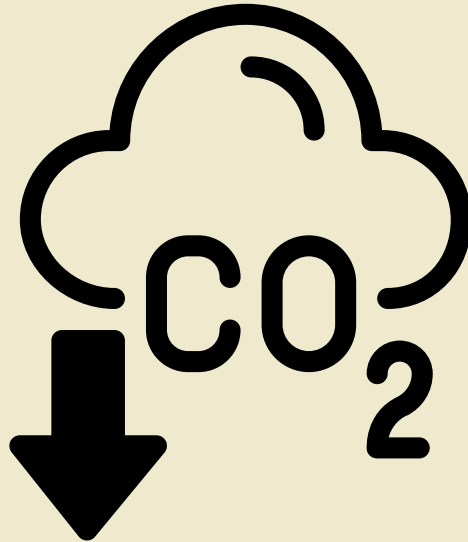
06. 2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE VERİ ANALİZİ

Hedefler ve Stratejiler

- 2026 Hedefi:
 - Toplam karbon emisyonunu %20 azaltmak (yaklaşık 23 ton CO₂e).
 - Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmak.
- 2030 Hedefi:
 - Net sıfır karbon emisyonuna ulaşmak.

Eylem Planları:

1. Elektrik tüketimini azaltmak için enerji verimliliği projelerinin uygulanması.
2. Araç filosunun hibrit veya elektrikli araçlarla yenilenmesi.
3. Tesislerde izolasyon iyileştirmeleri ve doğal gaz kullanımını azaltıcı önlemler.



06. 2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE VERİ ANALİZİ

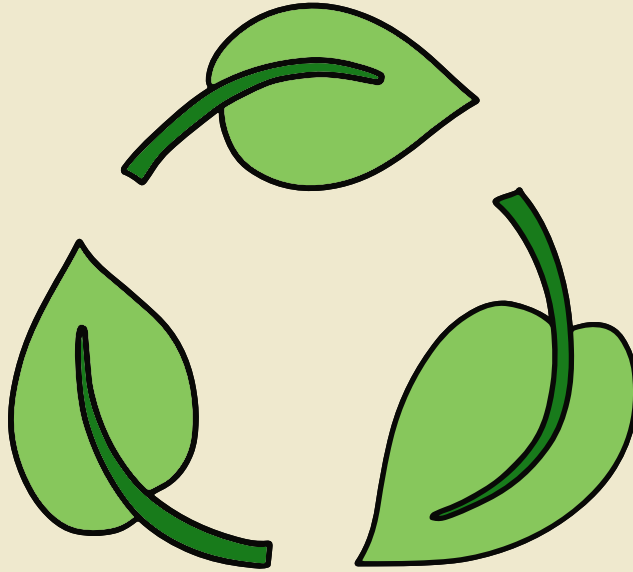
Sonuç:

2024 yılı, BAM Kurumsal Giyim için sürdürülebilirlik ve karbon yönetimi yolculuğunda önemli bir başlangıç yılı olmuştur. Bu veriler, gelecekteki sürdürülebilirlik stratejilerimizi şekillendirmek için kullanılacak ve şirketimizin çevresel etkilerini azaltmaya yönelik taahhüdünü yansıtacaktır.



06. 2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE VERİ ANALİZİ

2024 yılı, BAM Kurumsal Giyim için sürdürülebilirlik yolculuğunda bir dönüm noktası olmuştur. Şirket olarak, çevresel, sosyal ve etik ticaret alanlarında önemli adımlar atarak bu alandaki ilk stratejik hedeflerimizi hayata geçirdik. Aşağıda, 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz önemli başarılar ve bu başarıların detaylı analizini bulabilirsiniz.



06. 2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE VERİ ANALİZİ

2024 Yılında İlkler ve Başarılarımız

1. Karbon Ayak İzi Hesaplaması:

- 2024 yılında ilk kez karbon ayak izi hesaplaması yapılarak şirketimizin çevresel etkileri kapsamlı bir şekilde ölçüldü.
- Toplam karbon emisyonumuz 29,403 kg CO₂e olarak belirlendi ve bu yıl baz yıl olarak kaydedildi.
- Karbon ayak izi hesaplaması, ISO 14064-1 standardına uygun olarak gerçekleştirilmiştir ve elektrik tüketimi (%75) en büyük emisyon kaynağı olarak tespit edilmiştir.



06. 2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE VERİ ANALİZİ

Smeta Sedex 7.0 Denetimi:

- Etik ticaret ve sosyal uygunluk standartlarına bağlılığımızı göstermek için 2024 yılında Sedex denetiminden geçtik.
- Denetim, çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevresel performans ve iş etiği gibi alanlarda güçlü bir performans sergilediğimizi ortaya koymuştur.



06. 2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE VERİ ANALİZİ

OCS (Organic Content Standard) Sertifikası:

- Ürünlerimizde kullanılan organik materyallerin güvenilirliği ve izlenebilirliğini sağlamak adına OCS sertifikasını aldık. Bu sertifika, çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu bir adımdır.



06. 2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE VERİ ANALİZİ

RCS (Recycled Claim Standard) Sertifikası:

- Geri dönüştürülmüş içeriklerin doğruluğunu belgelemek için RCS sertifikasına hak kazandık. 2024 yılında ürünlerimizde geri dönüştürülmüş içerik kullanım oranımız %38 olarak gerçekleşmiştir.



06. 2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE VERİ ANALİZİ

Çevresel Performans:

- Elektrik tüketimi ve doğal gaz kullanımı, emisyonlarımızın büyük bir kısmını oluşturmuştur. Enerji verimliliği projeleri ve geri dönüşüm odaklı çalışmalarla çevresel etkimizi azaltma yolunda ilerlemekteyiz.
- Karbon ayak izi hesaplaması, çevresel etkilerimizi ölçmek ve gelecek hedeflerimizi oluşturmak için güçlü bir temel sağlamıştır.

Sosyal Performans:

- Sedex denetimi, iş gücümüzün haklarını koruma ve sosyal sorumluluk standartlarına uygun hareket ettiğimizi kanıtlamıştır. Bu süreç, çalışanlarımızın memnuniyetini artırma ve şirket kültürümüzü güçlendirme yönünde önemli bir adımdır.

Ürün Performansı:

- OCS ve RCS sertifikaları, ürünlerimizin sürdürülebilirlik standartlarına uygun olduğunu belgelemektedir. Bu sertifikalar, müşterilerimizin güvenini artırarak, sürdürülebilir bir üretim modeline olan bağlılığımızı pekiştirmiştir.

06. 2024 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE VERİ ANALİZİ

Sonuç ve Gelecek Perspektifi

2024 yılı, BAM Kurumsal Giyim için sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli bir başlangıç yılı olmuştur. İlk karbon ayak izi hesaplaması, Sedex denetimi ve çevresel sertifikalar (OCS ve RCS) ile şirketimiz, çevresel ve sosyal performansını ölçmek ve geliştirmek adına sağlam bir zemin oluşturmuştur.

Gelecek yıllarda, bu başarıların üzerine inşa ederek daha büyük hedeflere ulaşmayı ve sürdürülebilirlik performansımızı her alanda geliştirmeyi hedefliyoruz. 2025 yılı için belirlediğimiz karbon emisyonlarını %20 azaltma ve enerji tüketimimizi optimize etme hedeflerine kararlılıkla ilerliyoruz.



07. GELECEK PERSPEKTİFİMİZ: 2025 VE SONRASI

BAM Kurumsal Giyim olarak, 2024 yılında sürdürülebilirlik yolculuğumuzda attığımız adımları daha ileri taşıyarak 2025 ve sonrasına yönelik uzun vadeli hedeflerimizi belirledik. Çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlikte daha güçlü bir etki yaratmayı amaçlıyor ve net sıfır karbon emisyonu vizyonuyla ilerliyoruz.



07. GELECEK PERSPEKTİFİMİZ: 2025 VE SONRASI

2025 Hedeflerimiz

1. Karbon Emisyonlarını Azaltma:

- 2026 yılına kadar toplam karbon emisyonlarını %20 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Bu, 2024 baz yılına kıyasla emisyonların yaklaşık 23 ton CO₂e'ye düşürülmesi anlamına gelmektedir.
- Elektrik tüketiminde enerji verimliliği projeleri uygulayarak tüketimi optimize etmek ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmak.

2. Geri Dönüştürülmüş ve Organik Malzeme Kullanımı:

- Ürünlerimizde geri dönüştürülmüş ve organik içerikli malzemelerin kullanım oranını %50'ye çıkarmak.

3. Kadın İstihdamı ve Liderlik:

- Yönetim pozisyonlarında kadın oranını %30'a çıkarmak ve genel kadın istihdamını artırmaya yönelik programlar uygulamak.

4. Sosyal Uyum Denetimleri:

- Tedarik zincirimizdeki tüm tedarikçilerin %100'ünü sosyal uyum denetimlerinden geçirmiş olmak.

5. Çalışan Memnuniyeti ve Eğitim:

- Çalışan memnuniyet oranını %95'e ulaştırmak.
- Tüm çalışanların yıllık mesleki gelişim eğitimlerine katılımını sağlamak.

07. GELECEK PERSPEKTİFİMİZ: 2025 VE SONRASI

2030 ve Sonrası Vizyonumuz

1. Net Sıfır Karbon Emisyonu:

- 2030 yılı itibarıyla operasyonlarımızda net sıfır karbon emisyonuna ulaşmayı hedefliyoruz. Bu, tüm doğrudan (Scope 1), enerji dolaylı (Scope 2) ve diğer dolaylı (Scope 3) emisyonların dengelenmesi anlamına gelmektedir.

2. Daha Yeşil Enerji Kullanımı:

- Elektrik tüketimimizin %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamak.
- Doğal gaz kullanımını tamamen ortadan kaldırarak temiz enerji çözümlerine geçiş yapmak.

3. Sıfır Atık Politikası:

- Atıkların %100'ünü geri dönüşüme kazandırarak sıfır atık hedefimizi gerçekleştirmek.
- Üretim süreçlerinde dögüsel ekonomiye uygun sistemler kurmak.

4. Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik:

- Tedarikçilerle ortak sürdürülebilirlik projeleri geliştirmek.
- Yüksek riskli tedarikçilerin tamamını kapsayan iyileştirme planlarını tamamlamak.

07. GELECEK PERSPEKTİFİMİZ: 2025 VE SONRASI

Stratejik Yaklaşım ve Aksiyon Planlarımız

- Yenilikçi Teknolojilere Yatırım: Üretim süreçlerimizde karbon salınımını azaltan teknolojilere yatırım yapmayı sürdüreceğiz.
- Sürdürülebilirlik Eğitimleri: Çalışanlar ve tedarikçiler için sürdürülebilirlik farkındalığını artırıcı eğitim programları düzenleyeceğiz.
- Şeffaf İletişim: Sürdürülebilirlik hedeflerimize yönelik ilerlememizi, düzenli raporlama ve paydaşlarla açık iletişim yoluyla paylaşacağız.



07. GELECEK PERSPEKTİFİMİZ: 2025 VE SONRASI

Gelecek İçin Taahhüdümüz

BAM Kurumsal Giyim olarak, gelecek yıllarda çevreye duyarlı, sosyal sorumluluğu yüksek ve ekonomik olarak sürdürülebilir bir iş modeliyle sektörde öncü olmayı sürdüreceğiz. 2025 ve sonrası için belirlediğimiz hedefler, sadece iş stratejimizin değil, aynı zamanda topluma ve gezegenimize karşı sorumluluğumuzun bir yansımasıdır. Daha yaşanabilir bir dünya için somut adımlar atmaya kararlıyız.

